

品质华侨城
幸福千万家

深圳华侨城股份有限公司

2013 年社会责任报告

.....	3
.....	4
.....	7
.....	7
.....	7
.....	7
.....	7
.....	8
.....	10
.....	10
.....	10
.....	11
.....	12
.....	12
.....	12
.....	14
.....	15
.....	16
.....	17
.....	19
.....	19
.....	21
.....	21
.....	21
.....	22
.....	22
.....	23
.....	25
.....	25
.....	25
.....	26
.....	28
.....	28
.....	30
.....	30
.....	30
.....	31
.....	34
.....	34

.....	34
.....	35
.....	35
.....	37
.....	38

关于本报告

公司概况

2013

社会责任理念

<p>股东与投资者</p>	<p>确保投入资本的安全，并能获得持续的收益回报；公司信息披露的真实、准确、及时和完整。</p>	<p>构建科学的治理结构，完善信息披露机制；保证股东投入资本的安全，改善经营，创造持续、令人满意的投资回报。</p>	<p>股东大会 定期报告 公司公告 投资者交流</p>
<p>购买公司产品和服务的机构或个人用户</p>	<p>较高的产品和服务质量；较高的售后服务水平。</p>	<p>创新产品内涵；改善产品品质；提升服务水平。</p>	<p>市场调研 客户沟通 满意度调查</p>

公司总部和各所属企业的员工	合法权益得到保障； 具有竞争力的薪资福利水平； 宽阔的职业发展道路； 较多的培训学习机会。	遵守劳动法律法规； 拓宽员工发展通道； 提供就业机会。	员工座谈、调研 设立员工信箱
---------------	--	-----------------------------------	-------------------

供应商	公平采购，诚信履约。	坚持三公原则，严格履约。	供应商会议
-----	------------	--------------	-------

中央和地方各级政府及部门	符合国家宏观政策导向； 守法合规经营； 照章纳税，吸纳就业； 带动相关产业发展。	遵守国家法规政策； 响应政府号召和引导。	定期汇报 政企沟通
--------------	---	-------------------------	--------------

公司项目所在地社区和居民	保护周边环境； 促进社会发展； 共建和谐社区。	节能环保、公益捐赠、 志愿者活动、社区文明共建。	居民座谈 媒体报道
--------------	-------------------------------	-----------------------------	--------------

对股东的责任

“

”

“

”

对消费者的责任

“ ”

.

对员工的责任

环境责任

"

"

公共责任

——

“ ”

“

”

安全责任

“ ” ” ”

未来展望

社会评价及荣誉

-

-

-

-

-

-

-

-

-

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●